



PHR-News

Datum: 09.12.2008

VIVA CREATIVO holt bundesweiten Marketingpreis nach Hannover

Was weltweit der Oscar für die Filmindustrie darstellt, ist für den HSMA – den Berufsverband der Sales- und Marketingkräfte der deutschen Hotellerie und des Tourismus – der SAM. Jährlich wird dieser renommierte Marketingpreis bundesweit ausgelobt – in diesem Jahr holte ihn das Themenhotel und Pro Hannover Region-Mitgliedsunternehmen VIVA CREATIVO nach Hannover. „Wir haben den SAM mit unserer Kampagne ‚Kinderherz Hannover – großes Herz für die Kleinsten‘ gewonnen“, schildert Marketingleiterin Ulrike Hornig den PHR-News. Bekanntlich verfügt das Hotel über ein spezielles Kinderherz-Zimmer, in dem Eltern von herzkranken Kindern kostenlos übernachten dürfen, während ihr Nachwuchs in der Medizinischen Hochschule (MHH) operiert wird. Zudem gehen Anteile aus der Hotelzimmervermietung an andere Gäste an eine



Stiftung der MHH. Thomas Edelkamp, HSMA-Präsident Deutschland, und Fritz F. Pütz, Geschäftsführender HSMA-Vorstand, übergaben den SAM vor rund 600 Gästen in München zum Auftakt der STB Seminar- und Tagungsbörse an Ulrike Hornig. Erstmals wurden in diesem Jahr auch der Award für Nachhaltigkeit und der Industry Award verliehen. Der erste Preis ging an das Best Western Premium Hotel Freiburg für sein ganzheitliches Umweltkonzept. Den Industry Award heimste der ICE ein. Thomas Edelkamp betonte in seiner Laudatio vor Dieter Josel von der Deutschen Bahn AG die große Bedeutung des Schnellzuges in puncto Mobilität und Reisekomfort für Deutschland und den Tourismus.

PHR und WIR Langenhagen spenden 4000 Euro für Kindertraum



Todkranken Kindern einen Herzenswunsch erfüllen: Dieser Aufgabe hat sich die Hannoveranerin Ute Frieße verschrieben – sie gründete vor zehn Jahren die „Aktion Kindertraum“. Bundesweit 1000 Kindern konnte seitdem ihr von Krankheit und oft genug auch von Armut geprägter Alltag verschönert werden. Pro Hannover Region und der Wirtschaftsclub Langenhagen spendeten Kindertraum kürzlich 4000 Euro aus den Überschüssen der Unternehmerkontaktmesse b2d. Insgesamt kamen 18.000 Euro für die gute Sache zusammen. Hannovers Tennis-Profi Nicolas Kiefer überreichte von dem Geld vier jungen Tennisspielern, die im Rollstuhl sitzen, zwei

Spezial-Rollstühle, in denen die Jugendlichen mit Handicap nun die Sportart betreiben können. Eine Trainingsstunde mit dem Tennis-Ass rundete die Begegnung ab – und ein Tennis-Promimatch mit Ex-96-Stürmer Fredi Bobic, Davis-Cupkapitän Patrick Kühnen sowie Unterhaltungskanone Otto Waalkes. Ebenfalls 4000 Euro an Überschüssen aus der b2d-Messe hatten Pro Hannover Region und der Wirtschaftsclub Langenhagen kürzlich an die NKR-Initiative ‚Leben spenden‘ von Dr. Marlena Robin-Winn übergeben.

Unternehmerbüro: Behördenlotse erscheint in dritter Auflage

Welche Genehmigungen benötige ich, wenn ich eine neue Halle für mein Unternehmen bauen will? Wie beschäftige ich einen ausländischen Mitarbeiter? Auf diese und ähnliche Fragen wissen gerade mittelständische Unternehmen nicht immer sofort die richtige Antwort. Oder es fehlt der richtige Ansprechpartner, um komplexe Verfahren voranzutreiben. Die richtigen Antworten auf alle diese Fragen gibt der Behördenlotse des Unternehmerbüros in seiner nunmehr dritten Auflage. Auch online ist das praktische Nachschlagewerk abrufbar. Der „Behördenlotse“ ist ein praktisches Nachschlagewerk, das schon vor dem eigentlichen Gang zur Behörde vieles klärt. Fachleute aus der Regionsverwaltung haben Antworten auf oft gestellte Fragen aus der Praxis zusammengetragen und die Ansprechpartner benannt. Neben Erläuterungen zur Rechtsgrundlage enthält der „Behördenlotse“ auch eine detaillierte Darstellung, welche Unterlagen für welches Anliegen erforderlich sind. In diesem Jahr hat das Unternehmerbüro den „Behördenlotsen“ noch einmal ergänzt und überarbeitet. Neben den bisherigen acht Modulen „Abfall“, „Bauen“, „Gewerbe“, „Chemie – Medizin - Pharmazie“, „Umwelt“, „Wasserversorgung und Abwasserbeseitigung“, „Sonstiges“ sowie „Beratung und Service“ ist jetzt auch ein Modul enthalten, das sich detailliert der Mitarbeiter-Ausbildung widmet. Darüber hinaus sind aktuelle Gesetzesänderungen eingeflossen sowie thematische Ergänzungen zur neuen digitalen Fahrerkarte für den gewerblichen Betrieb von Lastkraftwagen und die Regelungen der Umweltzone Hannover. Der „Behördenlotse“ kann unter www.unternehmerbuero-hannover.de als PDF heruntergeladen oder in gedruckter Version in einem praktischen Handordner kostenfrei unter Telefon (0800) 616 0 616 angefordert werden.

[\[zurück zu den Meldungen \]](#)