

ENDLICH WIEDER SOMMER!

Jetzt den VW EOS für 169€
das Wochenende mieten.

VW EOS
169,-/Wochen-
ende



2x in Hannover:
Buchholz & Laatzen

STARGAR

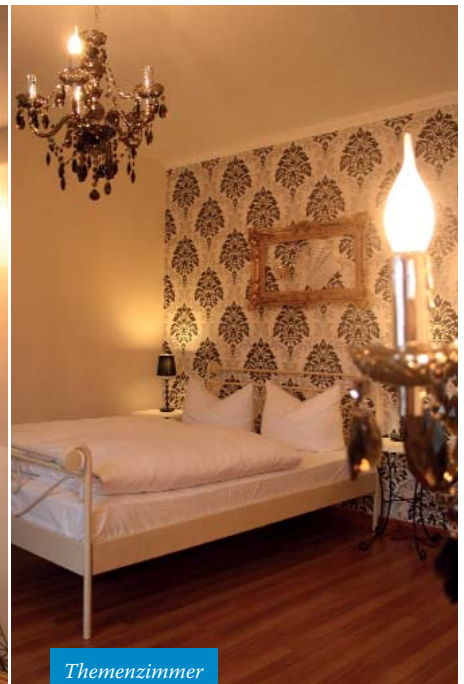
www.starcar.de **Autovermietung**

Station Hannover-Buchholz
Karl-Wiechert-Allee 57
Tel.: 0511/16 76 933

Station Hannover-Laatzen
Hildesheimer Str. 451
Tel.: 0511/69 60 49 0



Themenzimmer
„Paris“



Themenzimmer
„Mozart“

Geht nicht – gibt's nicht!



Auszubildende entwerfen zwei neue Themenzimmer im Hotel VIVA CREATIVO - Von Praktikantin Nadine Dahlke

Die Idee, Zimmer zu gestalten, entstand im Gespräch mit der Geschäftsleitung Uta Wadehn-Czechan und Ulrike Hornig. Eigenverantwortlich kreierten und renovierten die Auszubildenden Indra Bodnar (27), Solveig Priebs (21), Christopher Käse (17) und Jan Suwalski (22), die im September 2007 ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau/-mann begannen, zwei Themenzimmer im Hotel Viva Creativo.

Die Inspiration zum Thema „Mozart“ kam Indra Bodnar durch ein Klavier, das auf dem Hotelflur stand. Das Thema zum zweiten Zimmer, „Paris“, wurde per Auswahlverfahren festgelegt, da ein romantisches Zimmer für z. B. Hochzeitsgäste geschaffen werden sollte und der hohe Ideenpool die Wahl erschwerte. Aber wer kennt sie nicht, die Stadt der Liebe...

Während der etwa 3-wöchigen Umbauarbeiten entstand eine besondere Beziehung der Auszubildenden zu

„ihren“ Zimmern. Mit Stolz und großer Freude preisen sie ihre Themenzimmer bei den Gästen an. Und die Resonanz ist großartig. Viele Gäste loben die kreative Umsetzung, das Flair und die Liebe zum Detail. Eine Vielzahl von versteckten Anspielungen lassen die Gäste immer wieder etwas Neues entdecken. So sind z. B. die Lampen im Paris-Zimmer den Pariser Straßenlaternen nachempfunden. Solveig Priebs freut sich: „Es ist schön, einen eigenen Bereich geschaffen zu haben, der soviel Anerkennung bekommt.“

Eine weitere positive Entwicklung ist die intensivere Identifikation mit dem Hotel. Obwohl sie schon zu Beginn ihrer Lehrzeit herzlich im Team aufgenommen wurden, entwickelte sich nun eine stärkere Bindung zum Unternehmen. Hauptgrund wird das gezeigte Vertrauen der Geschäftsleitung sein. Christopher Käse: „Das zeigt uns, dass wir nicht nur Azubis, sondern fest im Team integriert sind!“ Jan Suwalski bemerkt zudem: „Wir freuen uns, dass wir in unserem Hotel etwas Dauerhaftes schaffen durften.“

» www.viva-creativo.de