

## Hotel VIVA CREATIVO „Hannover – die schönste Stadt der Welt“



Ulrike Hornig ist die Marketingexpertin des Hotels VIVA CREATIVO – und zugleich die b2d-Beauftragte des Themenhotels. Sie wünscht sich, dass Hannover bald auch als „die schönste Stadt der Welt“ von Nicht-Hannoveranern betrachtet wird. „Die Stadt hat so viele Sehenswürdigkeiten und schöne Plätze – es lohnt sich einfach ein Wochenende oder seinen Urlaub in Hanno-



Ulrike Hornig

ver zu verbringen“, schwärmt sie. Das würde den Hoteliers auch den Städtereisenden oder die Familie am Wochenende ins Hotel bringen und für mehr Umsatz sorgen, hat sie sich überlegt. „Einen kleinen Teil haben wir schon dazu beigetragen, indem wir in unserem Hotelprospekt eine Seite der schönsten Stadt – Hannover – widmen“, sagt Ulrike Hornig. Wie im Vorjahr verspricht sie sich von der b2d viele interessante und für das Geschäft aussichtsreiche Kontakte. Ist der wirtschaftliche Aufschwung ein Thema für die Hotellerie? „Auch in unserem Business ist der wirt-

schaftliche Aufschwung erkennbar. Wir planen erstmals die Einstellung eines Auszubildenden für den Beruf Hotelfachmann beziehungsweise Hotelfachfrau. Weiterhin wollen wir unser Team um eine Vollzeitstelle erweitern“, erläutert Ulrike Hornig. Mit PHR ist sie sehr zufrieden: „Wir erhalten vielfältige Informationen und können von Synergieeffekten profitieren.“

Unternehmensgründung:	Das frühere Hotel Halberstadt firmiert seit 2003 mit einem neuen Konzept unter dem Namen: Hotel VIVA CREATIVO
Seit wann PHR-Mitglied:	2003
Anzahl der Beschäftigten:	12
Kerngeschäft:	Erlebnis-Hotellerie (Themenhotel)
Anschrift:	Hotel VIVA CREATIVO Im Heidkampe 80 30659 Hannover
Durchwahl des b2d-Ansprechpartners:	Ulrike Hornig 0511 / 647 550
E-Mail-Adresse:	info@hotel-viva-creativo.de
Internetadresse:	www.hotel-viva-creativo.de