



Kinderherz-Event im Hotel VIVA CREATIVO

Die Idee wurde auf einer TOP Lounge geboren. Zusammen mit den Hannoverschen Lions Clubs Viktoria Luise und Leinetal, dem Leo Club Ernst August, Joachim Wehrmann, Immobilien Service Hannover, und vielen ehrenamtlichen Helfern organisierte das Hotel VIVA CREATIVO unter der Leitung von Ulrike Hornig am 2. Advent den ersten Benefiz-Weihnachtsmarkt zugunsten des **Kinderherz Hannover e.V.**

Der Verein, gegründet u. a. vom 96-Fußballstar Steven Cherundolo, hat sich zum Ziel gesetzt, die Behandlung von Kindern mit angeborenen Herzfehlern in der Kinderherzchirurgie der MHH zu unterstützen.

Es wurden viele Telefonate getätigt, Gebästelt, Marmelade eingekocht, die Küchen der Mitglieder des Lions Clubs Viktoria Luise in Bäckereien und das Hotel VIA CREATIVO in ein „Weihnachtshaus“ verwandelt und die festliche Außenbeleuchtung mit Unterstützung der Firma Schumann & Stender angebracht. Bis kurz vor Eintreffen der ersten Besucher hatten die Helfer noch alle Hände voll zu tun. Dann ein letzter prüfender Blick des Organisationsteams: Alles perfekt – die geschmackvolle Weihnachtsdekoration, die liebevolle Gestaltung der Marktstände, die leckeren Torten und kulinarische Köstlichkeiten.

Und dann war es endlich soweit: Die Gäste kamen zum ersten Benefiz-

Weihnachtsmarkt zugunsten des „Kinderherz Hannover e.V.“ Vor allem für die Kids, die Ehrengäste an diesem Tag, gab es ein umfangreiches Angebot. Von der Märchenerzählerin, Friederike Wehrmann, nach deren Geschichten unter pädagogischer Anleitung des Malers Robert Hettich von Kindern Acrylbilder gemalt und versteigert wurden, über artistische Darbietungen von Olivia Neumann, Bastelständen, Kreislauf-Workshops der Kinderherzchirurgen, bis hin zur Autogrammstunde von Hannover 96-Spielern.

Aber auch für die Erwachsenen gab es viel zu Sehen und zu Erleben. Im Wellnessbereich des Hotels wurden die Damen mit einer Hand- und Fußmassage sowie einer Hot-Stone-Massage verwöhnt. Der Nikolaus-Losverkäufer, in Gestalt von Joachim Wehrmann, der von vielen Unternehmen attraktive Tombolapreise erhalten hatte, war mit seinen Einnahmen mehr als zufrieden.

Kulinarisch hatten die Besucher die Qual der Wahl. Es gab u. a. deftige Gulaschsuppe, die die Herren des Lions Clubs Hannover Leinetal anboten, oder leckere Weihnachts-Grillwürstchen, um die sich der Leo Club Ernst August kümmerte. Die Vielzahl an köstlichen Torten, die die Damen des Lions Clubs Viktoria Luise mit viel

Liebe gebacken hatten, machten den Besuchern die Auswahl wirklich schwer. Neben Glühwein und Lavazza-Kaffeesspezialitäten konnten die Besucher den heißen Kakao von Hemme-Milchkühen genießen oder mit einem Gläschen Prosecco zur Scampi-Pfanne des Hannoverschen „Stern“-Kochs den Gaumen kitzeln.

Mit einem bunten musikalischen Strauß erfreute Lito Bringas mit seiner Panflöte, Assia Livchina am E-Piano und die kleinen Sputnik-Dancer der „Surpriser D.C. Company“ die Gäste.

Ein besonderes Highlight war die Einweihung des Kinderherz-Hotelzimmers, das die Hotelchefin Uta Wadehn-Czechan mit Unterstützung des Wohnstores Heineking aus Garbsen liebevoll gestaltet hat. Künftig geht ein Teil aus der Vermietung dieses Zimmers an die Kinderherzchirurgie der MHH. Zudem können Eltern herzkranker Kinder, die in der Kinderherzchirurgie der MHH operiert werden, in dem Kinderherz-Zimmer kostenlos übernachten.

Ein besonderer Dank geht an die vielen Helfer und Sponsoren. Ohne ihre Unterstützung hätte dieses vorweihnachtliche Kinderherz-Event im Hotel VIVA Creativo nicht stattfinden können. ◆

Ulrike Hornig