



Interview

Der Name lässt es erahnen: Im **Hotel VIVA CREATIVO** gibt es Außergewöhnliches zu sehen und zu erleben! Entspannte Gäste, charmante und aufmerksame Mitarbeiter, einen lauschigen Garten und die Harmonie aus Ambiente und Gefühl.

## Mit viel Herz und Kreativität

Foto: Sabina

Insgesamt 66 Zimmer bietet das Vier-Sterne Hotel in Bothfeld, davon die Hälfte als außergewöhnliche Themenzimmer eingerichtet. 2003 wurde das traditionsreiche Haus neu gestaltet und das Marketingkonzept relauncht. Das TOP Magazin sprach mit den beiden engagierten Unternehmerinnen *Uta Wadehn-Czechan* und *Ulrike Hornig*.

**TOP: Frau Wadehn-Czechan, viele Hotels in Hannover klagen über eine schlechte Auslastung. Bei Ihnen ist das anders. Was machen Sie anders als die anderen?**

**Uta Wadehn-Czechan:** Wir können uns bei einer Auslastung von deutlich über 60% wirklich nicht beklagen. Unser Erfolgsrezept ist unsere Herzlichkeit. Wir lesen unseren Gästen die Wünsche von den Augen ab. Viele Kleinigkeiten, wie z. B. Kaffee- und Wasserspezialitäten, Tageszeitungen, Wellnessbereich mit Sauna, Dampfbad, Solarium und Fahrräder können unsere Gäste kostenlos genießen. Wer den sportlichen Ausgleich sucht und unsere Beauty- und Massage-Oase unseres Hotels nutzen möchte, ist herzlich eingeladen. Fit in den Tag jogge ich morgens mit unseren Gästen und unserem Team durch das angrenzende Landschaftsschutzgebiet. Wir alle lieben und leben für unsere Aufgabe und das merkt auch der Gast. Individualität steht bei uns im

Mittelpunkt. Der Gast ist für unser Team etwas ganz besonderes und wird gepflegt – nicht aufdringlich – nur natürlich und herzlich.

**TOP: Ein besonderes Aushängeschild sind Ihre Themenzimmer.**

**Uta Wadehn-Czechan:** Bei uns lebt die Phantasie. Nicht nur in den Themenzimmern, die alle unterschiedlich sind. Der Gast kann wählen, in welche Themenwelt er eintauchen möchte – Kunst, New York, Golf, Wellness, Fitness, Weltraum, Auto-Nostalgie, Neptun und viele andere mehr. Ein besonderes Wohn-Erlebnis ist auch das Bullerjan Traumofen-Zimmer, das von der Firma Energetec gestaltet wurde. Mit warmen Farbtönen, klassischem Möbeldesign und ausgewählten Accessoires setzt der exklusive Bullerjan-Ofen einen ganz besonderen optischen Akzent.

Und im Dezember wird unser jüngstes Projekt, das „Kinderherz-Zimmer“ eingeweiht. Ein Teil des Erlöses geht an Kinderherz Hannover e.V., der die Arbeit der Kinderherzchirurgie der MHH unterstützt.

**TOP: Auch Ihr Marketingkonzept zeichnet sich durch Kreativität und Individualität aus und ist bereits mehrfach ausgezeichnet worden. In diesem Jahr haben Sie wieder eine Auszeichnung beim Marketing**

**Award der HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland erhalten. Doch auf diesen Lorbeeren werden Sie sich nicht ausruhen, oder?**

**Ulrike Hornig (lacht):** Auf keinen Fall! Wir werden auch weiterhin unsere angenehme persönliche Unternehmenskultur in unserem herzigen Frauenteam pflegen und den Gast mit viel kreativem Engagement betreuen. Ferner werden wir die Kapazitäten im Tagungssegment ausdehnen und im Dienstleistungsbereich eine weitere Neuerung anbieten: Ein professioneller Shopping-Scout übernimmt den Einkauf, wenn die Zeit drückt.

**TOP: Bleibt da noch Zeit für Dinge außerhalb des Hotels?**

**Ulrike Hornig:** Ich habe mir vorgenommen, mich noch stärker in den Netzwerken zu engagieren. Als Mitglied der Pro Hannover Region, des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement, dem Zusammenschluss der Bothfelder Kaufleute, des Kinderherz Hannover e.V. und von openBC fühle ich mich einem ‚kreativen Miteinander‘ sehr verpflichtet. Und meinen persönlichen Ausgleich finde ich beim Golfen.

**TOP: Vielen Dank für das Gespräch.** AG ♦

>> [www.hotel-viva-creativo.de](http://www.hotel-viva-creativo.de)