

HSMA NEWS 2008



Soziales Engagement und Nachhaltigkeit gewinnen beim SAM 2008

Liebe HSMA-Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

and the SAM 2008 goes to... - auf diese Worte warteten die über 500 Gäste der HSMA Deutschland e.V. (Hospitality Sales & Marketing Association) und der MICE AG am Abend des 25. November mit Spannung. Bilder von der Großen Award Night im ICE München finden Sie hier.

design by www.anm.biz

HSMA-Marketing Award „SAM“ 2008

Gewinner des SAM 2008 ist das **Hotel Viva Creativo** in Hannover und dessen Kampagne "Kinderherz Hannover – Großes Herz für die Kleinsten". Das Hotel kreierte ein spezielles "Kinderherz-Zimmer", in dem Angehörige von herzkranken Kindern, die in der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) behandelt werden, kostenlos übernachten dürfen. Ein Teil aus der Vermietung des Zimmers geht außerdem an eine Stiftung der MHH. Der Strategieansatz, die Medialisierung und die Integration dieser Kampagne in das Gesamtkonzept des Hotels überzeugte die hochkarätig besetzte SAM Jury. Direktorin Ulrike Hornig nahm den Preis von Thomas Edelkamp, Präsident HSMA Deutschland e.V., und Fritz F. Pütz, Geschäftsführender Vorstand HSMA, entgegen. Sie hoben unter anderem den Vorbild-Charakter des Hotel Viva Creativo für andere Unternehmen hervor. Mittlerweile haben sich weitere Firmen vor Ort der Kampagne angeschlossen.

Neben dem strahlenden Gewinner waren noch vier weitere bemerkenswerte Kampagnen von der SAM Jury nominiert. Die Berliner **DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft mbH** überzeugte die Juroren mit dem Bildungs- und Coachingskonzept edYoutain, bei dem Jugendliche und junge Erwachsene in Feriendörfern spielerisch in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden. Die von Birte Schröder eingereichte Werbe-Kampagne "Park Inn enters the skies" der **Rezidor Hotel Group**, für die u.a. ein Airbus CI-gerecht umgestaltet wurde, war ebenfalls unter den Nominierten. Auch die **Best Western**-Kampagne "Der Preis ist heiß", eingereicht von Anke Cimbäl und Carmen Dücker, und das von Marco Nussbaum vorgestellte "prizeotel-Podcast-Videotagebuch" des **prizeotel Bremen-City**, welches im Internet Einblicke in die Pre-Openingphase des Hotels gewährt, gehörten zu den besten Bewerbungen, die von Jury-Mitglied Carolin Brauer, Geschäftsführerin Quality Reservations Deutschland GmbH, und Thomas Edelkamp vorgestellt wurden.



Die Preisverleihung hielt in diesem Jahr aber noch einige Neuerung bereit. So wurden erstmals, neben dem Award für das beste Marketingkonzept der Hotellerie und Hospitality Industry, zwei weitere Auszeichnungen verliehen. Der Award für Nachhaltigkeit, der besondere Leistungen im Bereich des Umweltschutzes gepaart mit ökonomischer und

sozialer Verantwortung in der Hospitality Branche prämiert, und der Industry Award, der ein Unternehmen auszeichnet, das für die Hotellerie und den Tourismus in Deutschland marktbegleitende sowie umsatzstützende Maßnahmen und Parameter leistet.

Award für Nachhaltigkeit 2008

Der Preisträger des Awards für Nachhaltigkeit ist das **Best Western Premier Hotel Victoria** in Freiburg. Stephan Krug, Geschäftsführer der VIABONO GmbH, überreichte den engagierten Hoteleigentümern Bertram und Astrid Späth den Preis und lobte besonders das ganzheitliche Umweltkonzept und die Kontinuität, mit der sich die Familie Späth seit über 20 Jahren für den Umweltschutz und einen verantwortungsbewussten Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen einsetzt.

Industry Award 2008

Den Industry Award 2008 erhält der **InterCity-Express der Deutschen Bahn AG**. Thomas Edelkamp übergab den Preis an Klaus Dieter Josel, Konzernbevollmächtigten der Deutschen Bahn für Bayern, und stellte in seiner Laudatio die überragende Bedeutung des Schnellzuges für die Mobilität und den Reisekomfort in Deutschland heraus. „Für die Hotellerie in Deutschland ist es, sowohl für das Wochenend- und Leisure Geschäft, als auch für die Akquise von Meetings und Incentives ein erheblicher Bonus, bei den Vertriebsmaßnahmen auf eine Infrastruktur mit dem Service des ICE zurückgreifen zu können“, so Thomas Edelkamp. Der InterCity-Express hat seit seiner Einführung neue Maßstäbe in punkto Schnelligkeit, Komfort, Mobilität und Flexibilität gesetzt und einen erheblichen Mehrwert und USP für den Deutschlandtourismus geschaffen.

Hier alle Platzierten in der Übersicht

Großer SAM

Sieger: Hotel Viva Creativo - „Kinderherz Hannover – Großes Herz für die Kleinsten“
Nominierte: DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft mbH – „edYoutain“
Best Western Hotels Deutschland GmbH – „Der Preis ist heiß – Die Best Western Preisstrategie“
prizeotel Bremen-City – „prizeotel Podcast – unser Videotagebuch“
The Rezidor Hotel Group – “Park Inn enters the skies”

Award für Nachhaltigkeit

Sieger: Best Western Premier Hotel Victoria, Freiburg

Industry Award

Sieger: InterCity-Express der Deutschen Bahn

Vorschau auf 2009

Auch im Jahr 2009 wird es wieder heißen: „And the SAM goes to...“.
Nähere Informationen zum SAM und den Ausschreibungsunterlagen können bei der HSMA Geschäftsstelle unter der Rufnummer 02622 - 907 38 0 oder per Email an info@hsma.de angefordert werden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen und Nominierungen!

Herzliche Grüße,
Ihre

HSMA Deutschland e.V.

HSMA DEUTSCHLAND E.V. - HOSPITALITY SALES & MARKETING ASSOCIATION

HSMA Deutschland e.V.
Engenser Landstraße 1a
56170 Bendorf-Sayn
Amtsgericht Koblenz VR 4775

Tel: 02622 - 907 38 0
Fax: 02622 - 907 38 29
E-mail: info@hsma.de

Geschäftsführender Vorstand
Thomas Edelkamp
Fritz Pütz
Haakon Herbst