



Hotel VIVA CREATIVO gewinnt mit wohltätigem Konzept den renommierten HSMA-Marketing Award "SAM" 2008



v.l. Carolin Brauer, Thomas Edelkamp, Ulrike Hornig, Fritz F. Pütz Foto: HSMA

Die HSMA Deutschland (Hospitality Sales & Marketing Association) verlieh am Abend des 25.11.2008 den renommierten Preis "SAM" für außergewöhnliche Leistungen in den Bereichen Marketing & Sales.

And the SAM 2008 goes to... auf diese Worte warteten rund 600 geladene Gäste aus der Veranstaltungsindustrie mit Spannung. Gewinner des SAM 2008 ist das Hotel VIVA CREATIVO in Hannover und

dessen Kampagne "Kinderherz Hannover - Großes Herz für die Kleinsten". Das Hotel kreierte ein spezielles "Kinderherz-Zimmer", in dem Angehörige von herzkranken Kindern, die in der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) behandelt werden, kostenlos übernachten dürfen. Ein Teil aus der Vermietung des Zimmers geht außerdem an Kinderherz Hannover e.V. Der Strategieansatz, die Medialisierung und die Integration dieser Kampagne in das Ge-

samtkonzept des Hotels überzeugte die hochkarätig besetzte Jury. Ulrike Hornig, Geschäftsleitung des Hotels, nahm den Preis von Thomas Edelkamp, Präsident HSMA Deutschland e.V. und Fritz F. Pütz, Geschäftsführender Vorstand HSMA, entgegen. Sie hoben unter anderem den Vorbild-Charakter des Hotels VIVA CREATIVO für andere Unternehmen hervor. Mittlerweile haben sich weitere Firmen vor Ort der Kampagne angeschlossen.

