

Kinderherz-Zimmer mit Marketingpreis ausgezeichnet



Das Hotel Viva Creativo in Hannover ist mit der Kampagne „Kinderherz Hannover - Großes Herz für die Kleinsten“ Gewinner des SAM

2008, der von der HSMA verliehen wird. Das Hotel kreierte ein spezielles „Kinderherz-Zimmer“, in dem Angehörige von herzkranken Kindern, die in der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) behandelt werden, kostenlos übernachten dürfen. Ein Teil aus der Vermietung des Zimmers geht außerdem an eine Stiftung der MHH.

Der Strategieansatz, die Medialisierung und die Integration dieser Kampagne in das Gesamtkonzept des Hotels, überzeugte die hochkarätig besetzte SAM Jury. Hoteldirektorin Ulrike Hornig nahm den Preis von Thomas Edelkamp, Präsident HSMA Deutschland e.V., und Fritz F. Pütz, Geschäftsführender Vorstand HSMA, entgegen. Sie hoben unter anderem den Vorbild-Charakter des Hotel Viva Creativo für andere Unternehmen hervor. Mittlerweile haben sich weitere Firmen vor Ort der Kampagne angeschlossen. ◀